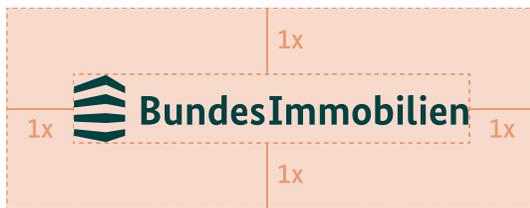


Logo

Das Logo erfüllt eine Absenderfunktion und ist ein zentrales Element der Außenwahrnehmung. Es besteht aus einer Kombination von Bild- und Wortmarke, die standardmäßig nebeneinander angeordnet sind. Diese Logovariante wird in allen Anwendungen genutzt, außer im Social-Media-Bereich und beim Favicon.



Schutzzone

Die Schutzzone beschreibt den Mindestraum um das Logo, in dem weder Text noch andere grafische Elemente platziert werden dürfen oder hineinragen.

Diese Schutzzone beträgt umlaufend 1 X. Die Bezugsgröße X leitet sich aus der Höhe des Logos ab, welche der Höhe der Bildmarke entspricht.

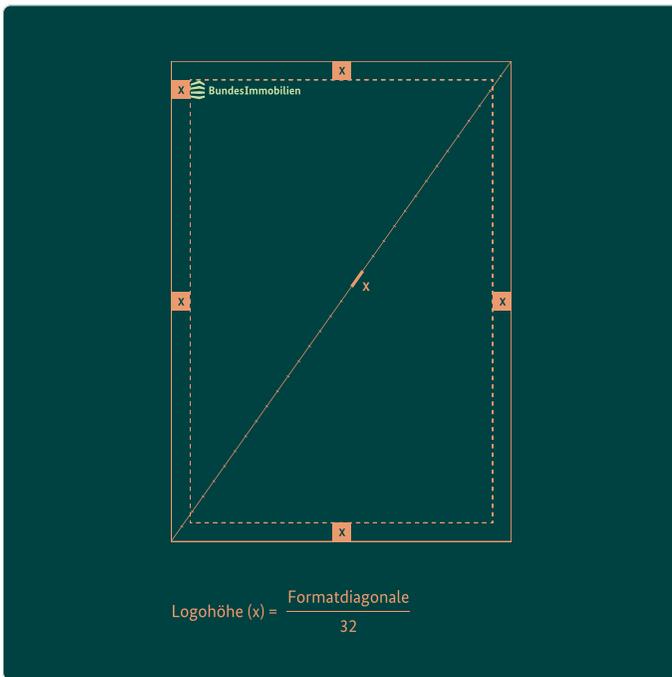
Logo Farben

Die Primärfarben für das Logo sind Dunkelgrün und Hellgrün: Auf weißem Hintergrund erscheint es in Dunkelgrün, auf dunkelgrünem Hintergrund in Hellgrün. Dies sorgt für hohen Kontrast und gute Lesbarkeit.

Das Logo wird stets auf einer dunkelgrünen oder weißen Fläche positioniert. Sollte es ausnahmsweise auf einem Foto platziert werden müssen, wird das Logo in Weiß oder Dunkelgrün dargestellt.

Wenn kein Vierfarbdruck möglich ist, kann das Logo in Schwarz verwendet werden.





Logogrößen für Standardformate

Logogröße und Satzspiegel gehen bei der Konstruktion des Layouts für Standardformate Hand in Hand. Zur Ermittlung der optimalen Logogröße wird die Länge der Formatdiagonale durch 32 geteilt. Der daraus resultierende Wert entspricht der Logohöhe (ohne Schutzzone).

Rechenbeispiel:

Formatdiagonale DIN A4 = 363,74 mm
 $363,74 \div 32 = 11,37$

Die errechneten Werte werden auf die nächstgelegenen ganzen Zahlen auf- oder abgerundet.

Logohöhe DIN A4: 11 mm

Format	Logo (Höhe der Bildmarke)
DIN A6 (105 x 148 mm)	6 mm
DIN A5 (148 x 210 mm)	8 mm
DIN A4 (210 x 297 mm)	11 mm
DIN A3 (297 x 420 mm)	16 mm
DIN A2 (420 x 594 mm)	23 mm
DIN A1 (594 x 841 mm)	32 mm
DIN A0 (841 x 1189 mm)	46 mm

Logoposition

Das Logo ist das wichtigste Markenelement und wird daher einheitlich eingesetzt. Idealerweise wird es oben links in der Ecke des Satzspiegels platziert und leitet die Kommunikation ein. Befindet sich die Sichtachse der Betrachter:innen nicht im oberen Teil des Formats, kann das Logo auch unten links in der Ecke positioniert werden.

Satzspiegel

Bei Standard-Print-Formaten ergibt sich der Satzspiegel, in dem alle Text- und Bildelemente angeordnet werden, aus der Höhe der Bildmarke. Die Stege des Satzspiegels entsprechen umlaufend der Höhe der Bildmarke.

Bei extremen Formaten oder auf Kleinwerbmitteln (z. B. Kugelschreibern) kann es erforderlich sein, das Logo so zu platzieren, dass die Abstände zum Medienrand kleiner als die Höhe der Bildmarke sind. In diesen Fällen steht die gute Lesbarkeit an oberster Stelle.

